



Financités
Groupe PlaNet Finance

Antoine Leblanc – Coach de Perrine Rousseau Créations



Avec mon associée, nous avons créé en 2004 la société Alvéronne, agence spécialisée dans la décoration et le design d'objets. Nous travaillons aujourd'hui pour de grands groupes comme Grand Marnier, SFR, ou encore Van Cleef & Arpels. En février 2007, lors du Salon des entrepreneurs, nous avons reçu le Master de la Création d'entreprise des mains de Bill Gates lui-même.

L'univers d'Alvéronne est assez proche de ce que fait Perrine Rousseau puisqu'elle crée des tissus. J'ai trouvé son projet intéressant et j'ai accepté de la coacher dans le cadre de Financités. J'ai eu envie de transmettre mon expérience à une jeune créatrice d'entreprise, ce que je fais déjà pour des étudiants dans des écoles de communication et de commerce, à l'ISCOM et à l'INSEEC notamment.

Mon travail de coach a consisté à faire une analyse de l'entreprise de Perrine, surtout sur les aspects commercial, marketing et communication qui sont mon domaine d'expertise. En premier lieu, je voulais cerner ce qu'elle souhaitait faire. Le but était de l'amener à se poser les bonnes questions, puis l'aider à trouver les réponses de façon objective et pertinente.

C'est toujours elle qui a fait les choix. Mon rôle est de l'aider dans ces choix sur diverses options.

Nous faisons un point tous les 3 mois et nous fixons ensemble des objectifs ce qui permet de rendre le travail plus stimulant.

Quand elle a obtenu son financement fin novembre 2008, nous avons fait une réunion où nous avons évoqué sa prochaine participation au salon Maison et Objet. Nous avons discuté du discours qu'elle allait tenir lors de cet événement, des échantillons qu'elle allait présenter, de la mise en ligne de son site internet, des relations presse, et du recrutement d'un stagiaire pour l'aider à mettre en place ses échantillons.

Je sens que le projet de Perrine se précise. Elle a beaucoup d'atouts pour réussir : ses produits répondent bien aux attentes des consommateurs car ils s'inscrivent dans une logique de développement durable (100% des fils qu'elle utilise pour ses tissus sont issus de l'agriculture biologique). Son positionnement est donc en cohérence avec la tendance du moment ce qui est un atout pour le développement de son entreprise.

De plus, Perrine est quelqu'un de passionné, d'authentique, qui a envie de réussir dans ce métier, et qui a une expertise très forte. Il ne lui manque plus que la notoriété !

C'est mon rôle et celui de Financités de l'accompagner dans sa stratégie de développement et de lui faire gagner du temps car le temps c'est très important, surtout au début d'une activité, quand il y a peu de trésorerie.

J'aime le profil des jeunes entrepreneurs car je me reconnais dans leur parcours. De plus, il y a peu d'écart en termes d'âge mais j'ai l'avantage d'avoir plus de recul, ce qui me permet de leur faire bénéficier de mon expérience et ainsi leur éviter certaines erreurs.

Le coaching, c'est surtout du bon sens mais quand on monte son entreprise, on a tendance à avoir « la tête dans le guidon ». Mon rôle, c'est de les faire regarder plus loin. Nos réunions trimestrielles sont des respirations pour Perrine, l'occasion de faire un point, de redéfinir les objectifs. Ça donne une discipline et un cadre. J'ai moi-même bénéficié d'un coaching d'HEC quand j'ai créé mon entreprise et c'est une méthode que j'ai gardée car elle m'a amenée la réussite.

Contacts Presse :

Isabelle Pittavino / Financités
ipittavino@financites.fr
+33 1 49 21 26 29

Marlène Biard / PlaNet Finance
mbiard@planetfinance.org
+33 1 49 21 26 15